

**PENINGKATAN KESADARAN MENABUNG SEJAK DINI MELALUI
SOSIALISASI PENTINGNYA MENABUNG DI DESA TOMPOBULU
KECAMATAN TOMPOBULU KABUPATEN MAROS**

**Angeline, Stevani sartika, Nurannisa, Salsabila K Maharani, A Rayhand,
Leonardo Dionisius**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pejuang Republik Indonesia
angelineangel349@gmail.com¹, stevanisatika@gmail.com², ssalsaa17@gmail.com³**

Abstrak

Kegiatan sosialisasi menabung sejak dini merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kesadaran dan kemampuan finansial pada anak-anak. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pejuang Republik Indonesia melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Desa Tompobulu Kecamatan Tompobulu pada tanggal 11 September-20 Oktober 2023. Adapun program yang mahasiswa laksanakan salah satunya yaitu melaksanakan sosialisasi menabung sejak dini kepada anak-anak Sekolah Dasar. Metode yang digunakan dalam sosialisasi ini adalah dengan menyampaikan materi secara lisan, dalam pelaksanaan ini di beberapa sekolah dasar yang ada di Desa Tompobulu. Hasil dari sosialisasi ini yaitu menabung dapat mengajarkan anak-anak untuk hidup hemat, karena mereka harus menyisihkan sebagian uangnya untuk ditabung. Hasil yang dicapai dari kegiatan sosialisasi menabung ini ialah antusiasme anak-anak dalam melaksanakan kegiatan sangat baik sehingga kegiatan berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan. Selain itu, terus menabung bisa menjadi kebiasaan bagi anak-anak hingga dewasa.

Kata kunci : Sosialisasi Masyarakat, Kesadaran Menabung

Abstract

Socializing savings activities from an early age is an effort to increase financial awareness and ability in children. Students from the Faculty of Economics and Business, Pejuang Republik Indonesia University carried out Community Service activities in Tompobulu Village, Tompobulu District on September 11-October 20 2023. One of the programs that the students carried out was carrying out socialization on saving from an early age to elementary school children. The method used in this socialization is to convey the material orally, in this implementation in several elementary schools in Tompobulu Village. The result of this socialization is that saving can teach children to live frugally, because they have to set aside some of their money for savings. The results achieved from this savings socialization activity were that the children's enthusiasm in carrying out the activity was very good so that the activity went according to what was expected. Apart from that, continuing to save can become a habit for children until they grow up.

Keywords: Community Socialization, Saving Awareness

Pendahuluan

Tabungan merupakan salah satu indikator perekonomian suatu negara yang dapat menentukan tingkat pertumbuhan ekonomi. Menyimpan uang adalah hal yang penting saat ini. Beberapa orang tua mengajarkan kepada anak-anak mereka kebiasaan menabung sejak mereka masih kecil. Sebab tabungan akan memegang peranan penting di masa depan. Menabung berarti menyisihkan sebagian uang yang perlu ditabung. Mengelola keuangan Anda dapat dicapai melalui tabungan.

Semakin banyak uang yang ditabung maka akan semakin baik. Oleh karena itu Kegiatan sosialisasi sejak dini adalah kegiatan yang sangat penting khususnya untuk memberikan pemahaman kepada anak-anak bahwa menabung sangat bermanfaat bagi masa depan sehingga dapat memotivasi anak dan meningkatkan kesadaran anak-anak untuk dapat menyisihkan sebagian uang jajan mereka agar dapat ditabung. Menabung merupakan hal yang bisa diterapkan sekaligus dimengerti oleh anak usia dini, tergantung bagaimana cara anda memberikan pengertian. Akan tetapi ada hal yang menjadi poin penting adalah bagaimana memberikan edukasi tentang uang beserta manfaatnya.

Pengertian tabungan secara spesifik sesuai dengan surat edaran Direksi Bank Indonesia No.22/133/UPG/1989 yaitu tabungan adalah simpanan pihak ketiga pada bank yang penarikannya hanya dapat dilakukan dengan syarat: a. Penarikan hanya dapat dilakukan dengan mendatangi bank atau alat yang disediakan untuk keperluan tersebut; b. Penarikan tidak dapat menggunakan cek, bilyet giro serta surat perintah pembayaran lain yang sejenis; c. Tabungan yang diselenggarakan bank dalam bentuk rupiah.

Selain untuk mempersiapkan masa depan yang lebih baik, menabung merupakan cara untuk menghadapi terjadinya resiko akibat terjadinya kondisi yang memerlukan dana besar (Yasid 2019:90). Untuk mencapai indikator tersebut Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPRI makassar menganggap perlunya dilaksanakan sosialisasi Literasi keuangan bagi

anak-anak di Desa Tompobulu Maros agar biasa memberikan kesadaran dan pemahaman tentang cara mengelola keuangan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan. Pendidikan keuangan ini harus diberikan sejak dini kepada anak, khususnya pada anak usia prasekolah maupun anak sekolah dasar.

Dalam rangka mengedukasi anak-anak tentang kesadaran menabung, diperlukan pendekatan yang tepat sesuai dengan usia dan kebutuhan mereka. Pada usia dini, edukasi tentang menabung dapat dilakukan melalui pendekatan permainan atau aktivitas yang menyenangkan. Hal ini dapat membantu anak-anak memahami konsep menabung dengan lebih mudah dan membuat mereka tertarik untuk memulai kebiasaan menabung (Syarifah & Hidayati, 2021). Oleh karena itu, sosialisasi menabung sejak dini bagi anak-anak dapat membantu membentuk karakter anak-anak yang bertanggungjawab dalam mengelola keuangan mereka di masa depan.

Kegiatan sosialisasi memiliki proses utama berupa kegiatan menstransfer kebiasaan, nilai, dan peraturan antar generasi dalam suatu masyarakat. Sosialisasi disebut juga sebagai teori peranan (*role theory*), dimana di dalamnya mengajarkan peranan individu yang yang harus dilakukan. Sosialisasi memiliki dua jenis yakni, (1) sosialisasi primer, terjadi dalam keluarga; dan (2) sosialisasi sekunder, terjadi dalam masyarakat. Kedua sosialisasi tersebut memiliki beberapa kesamaan yaitu terjadi di beberapa individu dalam satu situasi, terpisah dari kelompok masyarakat dalam waktu yang telah ditentukan, hidup dijalani dalam kungkungan, dan memiliki peraturan yang formal (Wulandari, *et.al*, 2018).

Metode Pelaksanaan

Untuk memperoleh hasil edukasi yang maksimal, maka kami menggunakan pendekatan konstruktivisme edukasi kepada siswa di sekolah. Pendekatan dalam edukasi konstruktivisme memiliki karakteristik pendekatan pembelajaran dilakukan dengan melihat apa yang menjadi kebutuhan anak-anak/siswa sekolah dasar sehingga mereka lebih mudah

menerima dan menyerap edukasi yang diberikan. Melalui pendekatan konstruktivisme, siswa diedukasi untuk membangun pengetahuan mereka sendiri. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPRI Makassar akan bertindak sebagai fasilitator, mendorong siswa untuk mengeksplorasi, bertanya, dan menemukan jawaban sendiri terkait edukasi menabung.

Kegiatan ini dilaksanakan secara tatap muka (*On spot training*) yang dimulai dengan Observasi dan Koordinasi perizinan dengan Kepala Sekolah setiap Sekolah Dasar yang ada di Desa Tompobulu Maros mengenai rencana kegiatan yang akan dilaksanakan ketersediaan tempat, waktu, dan peserta. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata ini adalah sosialisasi penyuluhan dalam bentuk memaparkan materi berupa teori yang berkaitan dengan menabung, tanya jawab, kreasi, dan permainan. Pada kegiatan sosialisasi ini, memiliki materi yang dipaparkan oleh tim. Materi tersebut adalah : Memberikan edukasi dan sosialisasi terkait defenisi, manfaat dan cara menabung. Sosialisasi dilaksanakan dengan memberikan penjelasan dan diselingi dengan game menarik sehingga anak-anak tidak merasa jenuh.

Hasil Kegiatan dan Pembahasan

Kegiatan sosialisasi kepada masyarakat ini dilaksanakan di Desa Tompobulu Kecamatan Tompobulu Kabupaten Maros, kegiatan ini dilaksanakan dengan metode sosialisasi dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan atau edukasi tentang pentingnya menabung sejak usia dini, agar para anak dapat belajar tentang cara mengelola keuangan dari sejak dini. Kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan di beberapa Sekolah Dasar yang ada di Desa Tompobulu, diantaranya SDN. 242 Damma Maros. Konsep kegiatan sosialisasi ini yakni dengan memberikan materi kepada anak-anak Sekolah Dasar. Kegiatan ini diikuti oleh seluruh kelas yang ada di Sekolah Dasar tersebut mulai dari kelas 1 sampai kelas 6.

Sebelum masuk ke materi sosialisasi, kami melakukan beberapa tahap persiapan yaitu : 1. Melakukan koordinasi dan meminta izin kepada Kepala Sekolah di setiap Sekolah Dasar yang akan diberikan materi sosialisasi, serta memberikan informasi tentang mekanisme materi yang akan dibawakan. 2. Membagi Tim.

Dalam tahap persiapan ini untuk mengefisiensi waktu karena setiap sekolah hanya memberikan waktu selama 2 jam setiap pertemuan, maka tim dibagi untuk membawakan materi sosialisasi menabung sejak dini. Dengan jumlah kelas yaitu sebanyak 6 kelas maka masing-masing tim terdapat 2 orang/kelas. Dalam hal ini materi setiap kelas berbeda. Untuk kelas 1, 2, dan 3 akan diberikan edukasi menabung menggunakan celengan, dan untuk kelas 4 sampai 6 diberikan edukasi menabung secara digital.

Pada tahap pemberian materi, tim memberikan penjelasan tentang pengertian menabung, pentingnya menabung, manfaat menabung, dan cara menabung dengan menyisihkan uang saku atau uang jajan yang diberikan oleh orang tua serta tips menghemat uang agar bisa menabung. Setelah pemberian materi, dilakukan sesi tanya jawab kepada anak-anak seputar materi yang disampaikan. Pada tahap ini kami selaku pemateri memberikan pertanyaan seputar materi yang telah dipaparkan, pertanyaannya seputar apakah mereka sudah menabung?, dimana saja kita dapat menyimpan uang tabungan? Dan apakah mereka memiliki keinginan menabung, baik secara digital ataupun secara non digital?.

Tabel 1. Pertanyaan Edukasi Pentingnya Menabung Sejak Dini

| No | Pertanyaan | Keterangan |
|----|--|--|
| 1 | Apakah Mereka memiliki tabungan dan apa bentuk tabungannya | Hasil dari pertanyaan yang diberikan kepada siswa terkait apakah merek sudah menabung, sebagian dari jumlah siswa yang ada disetiap kelas, masih banyak yang belum menabung dikarenakan ada beberapa faktor salah satunya kurangnya kesadaran serta edukasi terkait pentingnya menabung sejak dini. |
| 2 | Dimana saja mereka menabung? | 30 % Menabung di rumah 20 % Menabung di Sekolah (wali kelas) |
| 3 | Apakah mereka mau menabung? | Setelah diberikan edukasi pentingnya menabung sejak dini, mereka yang tadinya tidak mau menabung, akhirnya mereka mau karena sudah ada pemahaman sejak dini untuk menabung, dan serta banyaknya keinginan yang ingin dibeli sehingga menjadi faktor pendorong mereka untuk mneyisihkan sebagian dari uang saku atau uang jajan mereka. |

Peran tim yang ada di dalam kegiatan edukasi pentingnya menabung diantaranya sebagai pemateri, pelaksana kegiatan, dan operator. Tugas pemateri yaitu memberikan materi tentang pengenalan konsep uang dan sejarah uang melalui tampilan video, jenis-jenis uang, dan tips agar anak bisa menabung sejak dini. Pemateri menyampaikan materi yang sudah disiapkan untuk anak-anak SDN Tompobulu. Penulis sebagai pemateri dalam sosialisasi pentingnya menabung ini. Sedangkan tugas sebagai operator yaitu membantu pemateri untuk mengatur jalannya presentase yang disampaikan pemateri. Tugas tim dokumenter yaitu mendokumentasikan selama pelaksanaan sosialisasi pentingnya menabung berlangsung.

Foto Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi Peningkatan Kesadaran Menabung



KESIMPULAN

Berdasarkan hasil sosialisasi edukasi yang dilakukan tim mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPRI Makassar di Desa Tompobulu Maros maka dapat di simpulkan bahwa anak-anak sekolah menunjukkan antusias yang sangat baik terkait edukasi menabung sejak dini. Dengan adanya sosialisasi ini diharapkan agar anak-anak Desa Tompobulu dapat menumbuhkan semangat dan kesadaran akan pentingnya menabung sejak dini. Sosialisasi pentingnya menabung ini juga memiliki banyak manfaat, antara lain mengajarkan anak menahan diri, belajar membuat target dan *planning*. Melalui edukasi ini diharapkan orang tua mengajarkan pentingnya menabung sejak usia dini agar karakter anak bisa dibentuk dan menghindari perilaku konsumtif. Dari sosialisasi pentingnya menabung ini diharapkan agar anak-anak Desa Tompobulu dapat mempraktekkan untuk menabung baik secara celengan maupun secara digital. Kegiatan menabung bisa dimulai dari hal kecil dengan menyisihkan uang jajan yang tersisa setiap harinya ke dalam celengan. Dari

kegiatan ini dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan dan pemahaman peserta didik tentang menabung menjadi meningkat. Keterampilan siswa dalam mengelola keuangan pribadi semakin meningkat.

Bibliografi

- Academy Sampoerna, 5 "Saving Challenge": Tips Menabung Untuk Pelajar Paling Efektif, 2022, <https://www.sampoernaacademy.sch.id/id/tips-menabung-untuk-pelajar>.
- Akhmad, Z., & Rahman, R. (2022). Peranan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Tamalanrea dalam Perencanaan Pembangunan Daerah di Kota Makassar. *Journal of Governance and Policy Innovation*, 2(1), 15-27.
- Amalia, A. D., & Syawie, M. (2015). Pembangunan Kemandirian Desa Melalui
- Arfah, A. (2019). Studi Analisis Manajemen Distribusi Pada PT. Pabrik Cat Dan Tinta Pacific Makassar. *Journal Equilibrium*, 2(1), 55-60.
- Asmin, E. A., SE, M., Normiyati, N., Rizqi, M. N., SE, M., Nasihin, I., ... & Hurriyaturrohman, S. E. (2021). Manajemen Keuangan (Tinjauan Teori dan Penerapannya). *Media Sains Indonesia*.
- Asmin, E. A., Syam, A. H., Normiyati, N., Sitaniapessy, R. H., Sudirman, A., Augustinah, F., ... & Hartini, S. E. (2021). Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing). *Media Sains Indonesia*.
- Badar, M. (2022). Manajemen Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Umum Daerah Batara Siang Kabupaten Pangkep. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(1), 1-9.
- Badar, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Martabak Di Kota Makassar.
- Badar, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Serta Motivasi Kerja Terhadap Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Wajo. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 2(1), 1-11.
- Badrianto, Y., Sitingjak, W., Budi, H., Sulaiman, S., Marlana, N., Wardhana, A., ... & Normiyati, N. (2021). Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif). *Media Sains Indonesia*.
- Bank Permata, 6 Penyebab Milenial Susah Nabung, Apakah Kamu Juga Begitu? <https://www.permatabank.com/id/article/6-penyebab-milenial-susahnabung>
- Bili, A. S., Normiyati, N., & Gaffar, A. (2022). PENGARUH ALOKASI DANA DESA TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(1), 1-13.
- Dianputra Yudithia, Ini Manfaat Menabung untuk Anak dan Tips Mudahnyaa!, <http://yd.blog.um.ac.id/ini-manfaatmenabung-untuk-anak-dan-tipsmudahnya/>.
- Fidiawani, M., Timur, I., & Gaffar, A. (2023). Analisis Hasil Rekonsiliasi Laporan Keuangan Badan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Maros. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 2(2), 1-11.

- Gaffar, A. (2022). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal terhadap Kinerja Karyawan PT. Sermani Steel Makassar. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(2), 1-5.
- Gaffar, A., & Dahlan, H. (2020). Pengaruh Motivasi Terhadap Kualitas Audit Inspektorat dalam Pengawasan Keuangan Daerah dengan Kecerdasan Spiritual Sebagai Variabel Moderasi. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 3(1), 56-61.
- Gaffar, A., Zulfaidah, Z., & Halim, M. R. (2022). Pengaruh Penerapan Anggaran Berbasis Kinerja Terhadap Kinerja Badan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Kota Makassar. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 711-715.
- Hartini, H., Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). Peran self-efficacy dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132-148.
- Herniah, S., & Wahid, A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada PT. Yotta Berkah Mulia). *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(1), 1-11.
- Hutagaol, B. (2024). Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Pt. Pabrik Cat Dan Tinta Pacific Makassar. *YUME: Journal of Management*, 7(1), 658-663.
- Irwan, A. (2022). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Manajerial PT.. Pabrik Cat Dan Tinta Pacific Makassar. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 370-377.
- Irwan, A., & Nasir, M. (2023). Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Organisasi Pada PT. Pabrik Cat Dan Tinta Pacific Makassar. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 6(1), 22-33.
- Irwan, A., & Nasir, M. (2023). Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Organisasi Pada PT. Pabrik Cat Dan Tinta Pacific Makassar. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 6(1), 22-33.
- Irwan, A., & Sahrir, S. (2022). Pengaruh Pemberdayaan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) Sektor Tello Kota Makassar. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(2), 1-7.
- Istiqomah, N., Badar, M., & Wahid, A. (2022). Pengaruh Peran Internal Audit Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Pangkep. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(2), 1-7.
- Kadun, A., Timur, I., & Gaffar, A. (2022). Menganalisis Kesehatan PT. Allo Bank Indonesia Tbk dari Sisi Good Governance. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(2), 1-8.
- Kadun, Anaci, Intan Timur, and Abdul Gaffar. "Menganalisis Kesehatan PT. Allo Bank Indonesia Tbk dari Sisi Good Governance." *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan* 1.2 (2022): 1-8.
- Kasim, A. I., Gaffar, A., Herniah, S., & Hutagaol, B. (2024). Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan Tuna Rubons Sinjai. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(2), 292-298.
- Kasim, A. I., Suhenrik, P., Alim, A., & Irfan, A. (2022). Pengaruh Stres Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Dinas Perhubungan Kota Makassar. *Humano: Jurnal Penelitian*, 13(2), 74-86.
- Konsep Pemberdayaan: Suatu Kajian Dalam Perspektif Sosiologi. *Sosio Informa*, 176.

- Lebok, B. R., Badar, M., & Timur, I. (2023). FENOMENA RELASI HARI RAYA BESAR KEAGAMAAN TERHADAP KENAIKAN HARGA SEMBAKO di PASAR MAKALE TANA TORAJA. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Musfirah, A. (2024). PENGARUH MOTIVASI DAN ETOS KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI. *Sawerigading: Journal Public Administration*, 2(1), 1-14.
- Nasir, M., & Hafisah, N. (2022). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Organisasi Sektor Publik (Studi Empiris Pegawai Pemerintah Daerah Kabupaten Tana Toraja). *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(2), 1-8.
- Normiyati, N., & Wardhana, A. (2022). Kecerdasan Emosional, Motivasi Berprestasi, dan Self-esteem serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kerja Guru. *Jurnal Manajemen (edisi elektronik)*, 13(2), 150-164.
- Rostini, R., & Nasir, M. (2024). Pengaruh Kepuasan Kerja, Motivasi, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Movere Journal*, 6(1), 61-69.
- Timur, I. (2021). Perhitungan Kerugian Keuangan Negara Dalam Tindak Pidana Kasus Korupsi. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 4(2), 201-208.
- Timur, I. (2022). PENTINGNYA KEWIRAUSAHAAN BAGI IBU RUMAH TANGGA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN KELUARGA. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Timur, I. (2022). PENTINGNYA KEWIRAUSAHAAN BAGI IBU RUMAH TANGGA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN KELUARGA. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Timur, I., & Rahayu, F. S. (2022). ANALISIS ISI: TUTURAN AUDITOR DALAM PERSIDANGAN BERDASARKAN BUKTI AUDIT (Kasus Korupsi Dana LPDB-KUMKM). *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(1), 1-11.
- Timur, I., & Rahayu, F. S. (2022). ANALISIS ISI: TUTURAN AUDITOR DALAM PERSIDANGAN BERDASARKAN BUKTI AUDIT (Kasus Korupsi Dana LPDB-KUMKM). *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 1(1), 1-11.
- Wulandari, R. W., Kholik, A., Qudsiyah, M., & Agustian, R. (2018). Program Sosialisasi Pendidikan Untuk Meningkatkan Angka Harapan Lama Sekolah (HLS). *Qardhul Hasan: Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4 (1), 48. <https://doi.org/10.30997/qh.v4i1.1184>
- Yasin, N. A., Nasir, M., & Kurniawaty, K. (2023). The Influence of Leadership and Organizational Culture on Organizational Commitment To Employees of Grand Mode Cendrawasih. *Economos: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 48-54.
- Yasin, N. A., Nasir, M., & Nurjaya, N. (2022). Determinasi Konsumen Online Terhadap Implementasi Pemasaran Digital. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 525-532.
- Yulianto, A., Setiadi, R., & Herniah, H. (2023). How Visitor Satisfaction and Intention to Revisit Are Created by Event Quality and Perceived Value? A Lesson from the Local Food Festival in Brebes. *Business Review and Case Studies*, 4(3), 215-215.
- Yulianto, A., Wibowo, U. D. A., Kharismasyah, A. Y., Primadona, S. E., & Herniah Syamsudin, S. E. (2023). Gen Z Marketing Menggali Potensi Dan Memahami Karakteristik Generasi Z Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Digital. Penerbit Lakeisha.

- Sumandiyar, A., Musfirah, A., Mandala, S., & Karim, A. (2024). Analysis of the Potential of the Agricultural Sector in Mallawa District, Maros Regency in Development as an Agropolitan Area. *Nanotechnology Perceptions*, 1361-1377.
- Musfirah, A., & Putra, S. M. (2023). Analisis Pengelolaan Dana Desa dan Pemberdayaan Masyarakat Petani di Kabupaten Maros.
- Juharni, J., Rauf, A., & Musfirah, A. (2023). Analisis Perilaku Aparat Birokrasi Pemerintahan Dalam Menberikan Pelayanan Publik di Kecamatan Tutar Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 23(2), 389-404.
- Syarfaini, S., Syahrir, S., Jayadi, Y. I., & Musfirah, A. A. (2021). Hubungan tipe pola asuh dan perilaku makan dengan status gizi anak disabilitas di SLB Negeri 1 Makassar tahun 2020.
- Aidit, M., Galib, S. A., Rachim, N. S., Federika, D., & Muhammad Isra, I. (2022). Pelatihan Pengemasan Produk Kuliner Umkm Desa Lasiyai Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai. *Celebes Journal of Community Services*, 1(1).
- Muhammad, A., Herniah, S., & Aidit, M. (2023). Efektivitas Penerapan Absensi Online dalam Meningkatkan Kedisiplinan Pegawai pada Kantor Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Kepulauan Selayar. *KAIZEN: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 2(1), 1-10.